

(株)イデア発行雑誌
2008年 年間計画

拝啓 貴社いよいよご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。弊社が発行するモータースポーツ媒体の2008年発行計画をお知らせいたしますので、広告出稿、タイアップ等につきましてご検討いただければと思います。よろしくお願ひ申し上げます。

敬具



<http://www.i-dea21.co.jp/adver/index.html>



株式会社イデア 営業局 広告営業部
〒142-8577 東京都品川区戸越5-4-3
DN五反田南ビル5F
TEL:03-5750-6061 FAX:03-3788-7620

2008.10.14改訂

毎週木曜日発売



発行形態: 週刊(毎週木曜発売)

定価: 480円(税込)

発行部数: 20万部

販売: 全国書店、一部コンビニ

判型: A4正寸(297×210mm)

製本: 右中綴じオールカラー

想定読者層: 10～50歳代男性・女性

【雑誌詳細】

1964年創刊、日本で最も長い歴史を誇るモータースポーツ専門誌、それがオートスポーツです。月刊、月2回刊、隔週刊と進化し、2001年からは週刊化。世界中のモータースポーツ情報をいち早くお届けします。

インターネット全盛の今、モータースポーツ雑誌に求められるものは何か？まさに勝負を決する瞬間を切り取る美しい写真と、その勝負の裏側を掘り下げる分析だと考えています。

テレビ放送やリザルトを見ただけでは分からない、モータースポーツに詰まった魅力をいかに読者の皆さまにお伝えするか？速く、深く、面白くをテーマに日夜、その方法を探求し努力しています。

広告料金(税別)

掲載面	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右・mm)	原稿締切日
表4	800,000	283×200	発売20日前
表2見開き	1,400,000	297×420	
表2	700,000	297×210	
表3	600,000	297×210	
4C2P	1,100,000	297×420	
4C1P	550,000	297×210	
4Cタテ 1/3P	220,000	265×52	
4Cヨコ 2/5P	200,000	100×180	
4C1/5P	120,000	100×85	

広告タイアップ等、製作を含む内容についてはご相談ください。

2008年発売予定日一覧(変更の場合あり)

1月10日		7月3日	
1月17日		7月10日	
1月24日		7月17日	
1月31日		7月24日	
2月7日	合併号	7月31日	
2月14日	F1臨増(予)	8月7日	合併号
2月21日		8月21日	
2月28日		8月28日	
3月6日		9月4日	
3月13日		9月11日	
3月19日		9月18日	
3月27日		9月25日	
4月3日		10月2日	F1臨増(予)
4月10日		10月9日	
4月17日		10月16日	
4月24日	合併号	10月23日	
5月8日		10月30日	
5月15日		11月6日	
5月22日		11月13日	
5月29日		11月20日	
6月5日		11月27日	
6月12日		12月4日	
6月19日		12月11日	
6月26日		12月18日	
		12月25日	合併号

スーパーGT臨時増刊

毎年4月にはスーパーGT公式ガイドブック、12月にはスーパーGT総集編をオートスポーツ臨時増刊として刊行いたします。詳細が決定次第別途ご案内いたします。



発行形態:月刊(毎月1日)
 定価:980円(税込)
 発行部数:15万部
 販売:全国書店
 判型:A4 ワイド(297×233mm)
 製本:右無線綴じ
 想定読者層:30～60歳代男性中心

2008.2月号	12月27日	木
3月号	2月1日	金
4月号	3月1日	土
5月号	4月1日	火
6月号	4月30日	水
7月号	5月31日	土
8月号	7月1日	火
9月号	8月1日	金
10月号	8月30日	土
11月号	10月1日	水
12月号	11月1日	土
2009.1月号	11月29日	土
2月号	12月27日	土

2008年発売予定日一覧(変更の場合あり)

全日空国際線 機内誌に搭載

月刊レーシングオンは2004年7月以来、全日本空輸(ANA)の国際線機内誌として搭載いただいております。機内では主にファーストクラス、ビジネスクラスのお客様にご覧いただけるようになっており、ご好評をいただいております。企業のトップの方、業界のオピニオンリーダーの方々は目を通される機会が増え、広告クライアント様をはじめ、広くモータースポーツそのものに対する理解、認知が増すものと期待しております。

搭載開始時期:2004年7月号
 搭載対象:全日空(ANA) 成田・関西・中部発国際線主要路線(1日約70便)
 搭載冊数:4～5冊/機

【雑誌詳細】

Racing on(レーシングオン)は、毎月1日発売の四輪モータースポーツ専門月刊誌です。1986年の創刊以来、地道な取材と迫力あるビジュアル、読み応えのある企画展開をモットーに充実した誌面作りに取り組んでおり、昨年創刊20周年を迎えました。

近年は、インターネットの普及に伴い、紙媒体としての在り方を再検討した結果、よりコアなファンのニーズに応えるべく、40ページ以上のしっかりとした「特集」を柱に、単なるレースレポートや情報提供の枠を超えた、独自の誌面作りにチャレンジしています。

日本のモータースポーツ黎明期を支えた人々が、徐々にその現場を離れつつある今、あらためて後世に語り継ぐべきエピソードや写真を収録する特集は、比較的高い年齢層の読者に絶大な支持をいただいているほか、その時代を知らない若い読者にも好評をいただいております。

特に本誌読者に人気が高いのは、日本の自動車メーカー各社が心血を注いだグループCや、グループA、そしてアイルトン・セナやジル・ビルヌーブといった、過去の偉大なるドライバーたちの功績や知られざる側面などを特集したものです。本誌でしか読めない、「モータースポーツ熱狂時代」をお楽しみいただけます。

広告タイアップ等、製作を含む内容についてはご相談ください。

広告料金

4C オフセット			
スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右・mm)	原稿締切日
表4	800,000	280×218	発行日の 30日前
表2見開き	1,400,000	297×466	
表3	650,000	297×233	
4C2P	1,200,000	297×466	
4C1P	600,000	297×233	
タテ1/3P	250,000	270×70(枠付)	
ヨコ2/5P	250,000	105×210(枠付)	
1/5P	150,000	50×210(枠付)	
1C オフセット			
スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地×左右・mm)	原稿締切日
1C1P	330,000	297×233	発行日の 40日前
ヨコ2/5P	130,000	105×210(枠付)	
タテ1/3P	130,000	270×70(枠付)	
1/5P 1	80,000	105×100(枠付)	
1/5P 2	80,000	50×210(枠付)	

F1速報

不定期・毎グランプリ4日後発売



発行形態: 不定期刊
 (毎レース4日後 一部は3日後)
定価: 550円(税込)
発行部数: 30万部
販売: 全国書店、一部コンビニ
判型: A4 ワイド(297×233mm)
製本: 右中綴じオールカラー
想定読者層: 10～40歳代男性・女性

【雑誌詳細】

日本オリジナルのF1誌としては唯一“F1”を冠するのが「F1速報」。1990年の創刊から、その名のとおりグランプリごとに発売し、F1ファンの間で確固たる地位を築いています。

現場主義をモットーに、現地で精力的に取材活動を行い、独自に集めた情報とドライバー、チーム関係者の生の声などから、テレビやインターネットでは伝えきれないF1の今を読むことができます。

シーズン中はレース後毎、木曜日に発売。毎年末に発売している「F1速報-総集編」も好評です。シーズンオフのテストにも精力的に取材活動を行い、まさに1年を通してF1の最新情報をお届けしています。

広告料金

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右・mm)	原稿締切日
表4	800,000	280×218	発売30日前
表2見開き	1,400,000	297×466	
表2	700,000	297×233	
表3	650,000	297×233	
4C2P	1,200,000	297×466	
4C1P	600,000	297×233	
4C2/5P	250,000	105×210(枠付)	
4C1/5P	150,000	105×100(枠付)	



F1速報PLUS

F1速報臨時増刊[F1速報PLUS]も、シーズン開幕前や日本GP前など年数回刊行予定です。(定価980円、右無線綴じ)
 刊行に際しては別途ご案内させていただきます。

2008年発売予定日一覧

Rd	雑誌名	発売予定日
	新車情報号	1/21(月)
	テスト情報号	2/7(木)
	シーズン展望号	2/23(土)
	開幕直前号	3/6(木)
1	オーストラリアGP号	3/21(金)
2	マレーシアGP号	3/27(木)
3	バーレーンGP号	4/10(木)
4	スペインGP号	5/2(金)
5	トルコGP号	5/15(木)
6	モナコGP号	5/29(木)
7	カナダGP号	6/12(木)
8	フランスGP号	6/26(木)
9	イギリスGP号	7/10(木)
10	ドイツGP号	7/24(木)
11	ハンガリーGP号	8/7(木)
12	ヨーロッパGP号	8/28(木)
13	ベルギーGP号	9/11(木)
14	イタリアGP号	9/18(木)
15	シンガポールGP号	10/2(木)
16	日本GP号	10/16(木)
17	中国GP号	10/23(木)
18	ブラジルGP号	11/6(木)
	2008総集編	11/20(木)
	オフシーズン情報号	12/18(木)

カレンダーは10月24日現在。スケジュールは変更になる場合があります
 広告タイアップ等、製作を含む内容についてはご相談ください。

F1 RACING 【F1レーシング日本版】

毎月10日発売



発行形態:月刊(毎月10日)
 定価:980円(税込)
 発行部数:10万部
 販売:全国書店
 判型:A4正寸(297×210mm)
 製本:左無線綴じオールカラー
 想定読者層:30～40歳代男性中心、
 エグゼクティブ

【雑誌詳細】

F1レーシングは単なるモータースポーツの雑誌ではありません。英語圏だけでなく、ヨーロッパの各国版や、中東諸国のアラビア語版、さらにはロシア語版や中国語版など、現在全22言語、32カ国で発行されており、世界で一番読まれているF1雑誌です。

F1レーシングに揃うライター/フォトグラファー陣はF1というグローバルな世界を独自の視点で誌面で展開することに成功。まさに世界中のコアな読者を満足させるに十分な、読み応えある内容となっています。記事の内容はもちろんのこと、F1という世界最高峰のレースカテゴリにふさわしい、高級感あふれる写真セレクトやページデザインによる誌面のクオリティの高さから、従来のF1ファン以外の新たな読者層をも取り込んでいます。

2008年発売予定日一覧

2008年2月号	1月10日
3月号	2月9日
4月号	3月10日
5月号	4月10日
6月号	5月10日
7月号	6月10日
8月号	7月10日
9月号	8月9日
10月号	9月10日
11月号	10月10日
12月号	11月10日
2009年1月号	12月10日

広告料金

掲載面	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右・mm)	原稿締切日
表4	1,000,000	255×200	発売日の30日前
表2見開き	1,600,000	297×420	
表2	800,000	297×210	
表3	750,000	297×210	
4C2P	1,200,000	297×420	
4C1P	700,000	297×210	
八ガキ	900,000	150×100	

WRC PLUS

不定期



発行形態: 不定期
定価: 980円(税込)
発行部数: 12万部
販売: 全国書店
判型: A4ワイド(297 x 233mm)
製本: 右無線綴じ
想定読者層: 20 ~ 40歳代男性・女性

【雑誌詳細】

WRC plus(WRCプラス)は、モータースポーツ専門誌「レーシングオン」の別冊として1998年に創刊したWRCとラリーの専門誌です。発行形態は不定期ながら、2004年に日本で初めてのWRC「ラリージャパン」が開催されたのをきっかけに、季刊から大幅に冊数を増やし、本年も年間8冊の発行を予定しています。またその「ラリージャパン」では、感動をより速く、多くの人に伝えたいと、大会開催5日後という超速報体制で発売しています。

なんとと言っても、最新のWRC情報をリアルタイムにお伝えするだけでなく、アーカイブやテクニカル解説など、WRCの現在、過去、未来が一度に読めるのが魅力です。読者層としては、モータースポーツ専門誌のなかでも10代の若年層や女性が比較的多いのが特徴です。専門誌といえども初心者の手取りやすく、マニアをも飽きさせない多彩な企画展開を意識して誌面作りに取り組んでいます。

今後は国内ナンバーワン・WRC専門誌として、さらなる情報の充実を図るとともに、“世界のラリー”をキーワードに、底辺カテゴリーや参加型カテゴリーの情報をも充実させ、サーキットレースにはない、ラリーならではの魅力を余すところなく伝えていきます。

2008年発売予定日一覧

1	2月1日(金)	DVD付録・特別定価
2	3月31日(月)	付録ステッカー・小冊子
3	6月7日(土)	新型インプレッサ/サインツ特集
4	8月8日(金)	中間展望/コクピットドリル特集
5	9月8日(月)	ストラトスの時代
6	10月8日(水)	ラリージャパン直前企画
7	11月8日(土)	ラリージャパン速報
8	12月15日(予定)	イヤーブック

計画は変更の場合があります。また正式な発売日は決定次第お知らせいたします。

広告料金

掲載面	料金(税別)	原稿サイズ(天地 x 左右・mm)	原稿締切日
表4	800,000	280 x 218	発売30日前
表2見開き	1,400,000	297 x 466	
表2	700,000	297 x 233	
表3	600,000	297 x 233	
4C2P	1,200,000	297 x 466	
4C1P	600,000	297 x 233	
1C1P	340,000	297 x 233	

広告タイアップ等、製作を含む内容についてはご相談ください。

日本の名レース100選 [AUTO SPORT Archives]

不定期・年15回刊



発行形態: 不定期 年15回刊(2008年)

定価: 980円(税込)

発行部数: 5万部

販売: 全国書店

判型: A4ワイド(297 × 235mm)

製本: 右無線綴じオールカラー

想定読者層: 30 ~ 60歳代男性中心

【雑誌詳細】

日本がモータースポーツの黎明を迎えた1960年代前半。その後40年間に開催された4000余大会の中から、歴史に残る名勝負100戦を選びすぎり、数多くの貴重な写真とともに一戦一冊形式で展開する画期的なアーカイブス集が、この「日本の名レース100選」です。

この「100選」の各号には、該当レースが開催された当時の(オートスポーツ)誌に掲載された記事も再録されており、ページをめくるとに立ち上がる、時代ごとの息吹を存分に感じていただけることでしょう。

また、このアーカイブス・シリーズで毎号ご好評いただいている巻頭インタビュー(今だから語ろう)では、長く取材に応じぬことで知られた生沢徹氏(009号「'67第4回日本GP」)や式場壮吉氏(025号「'64第2回日本GP」)へのインタビューを敢行。固く封印されてきた事実が本人の口から明らかになるなど、国内モータースポーツ史を書き換えるほどの充実ぶりが話題となっています。

日本のレースが産声をあげた60年代、国産車の発展とレースの近代化がともに歩調を合わせていた70年&80年代、そして日本勢が世界に挑戦し、挫折を乗り越えながら国際的な存在感を高めた90年代。

それぞれの時代に私たちが声援を送った数々の「名勝負」の熱気を、今一度肌で感じてみるのはいかがでしょうか。

2008年発売予定日および掲載内容一覧(年間15冊刊行予定)

Vol.	発売日	開催年	イベント名称	種別
41	1月25日	1993年	F1日本GP	F1
42	2月9日	1979年	富士300キロスピード	GC
43	2月25日	1973年	ツーリストトロフィー500マイル	ツーリングカー
44	3月25日	1989年	WSPC鈴鹿	スポーツカー
45	4月25日	1972年	日本GP	フォーミュラ他
46	5月24日	1969年	鈴鹿1000km	耐久
47	6月10日	1992年	仙台F3	F3
48	6月25日	1996年	NASCARサンダースペシャル	NASCAR
49	7月25日	1991年	菅生F3000	F3000
50	8月9日	1994年	十勝24時間	耐久
51	9月10日	1986年	レース・ド・ニッポン	ツーリングカー
52	10月10日	1988年	F1日本GP	F1
53	10月25日	1970年	富士インター200マイル	スポーツカー
54	11月25日	1997年	鈴鹿1000km	FIA - GT
55	12月25日	1966年	第3回日本GP	スポーツカー

計画は変更の場合があります。

広告料金

掲載面	料金(税別)	原稿サイズ(天地 × 左右・mm)	原稿締切日
表4	800,000	255 × 220	発売30日前
表2見開き	1,400,000	297 × 470	
表2	700,000	297 × 235	
表3	600,000	297 × 235	
4C2P	1,100,000	297 × 470	
4C1P	550,000	297 × 235	

ギャルズ・パラダイス 【GALS PARADISE】

不定期



発行形態: 不定期

定価: 1,200円(号によって異なる場合があります)

発行部数: 5万部

販売: 全国書店

判型: A4ワイド (297 × 235mm)

製本: 右無線綴じオールカラー

想定読者層: 20 ~ 40歳代男性中心

2008年発売日一覧

1	2月22日	東京オートサロン編
2	4月下旬	GTレースクイーンオフィシャルガイドブック
3	5月下旬	レースクイーンデビュー編
4	9月下旬	トップレースクイーン編

計画は変更の場合があります。

【雑誌詳細】

サーキットやオートサロン会場を彩る華といえばレースクイーン、キャンペーンガール。抜群のプロポーションと笑顔でイベントを盛り上げてくれます。そんな彼女たちを応援する雑誌の元祖がギャルズパラダイスです。

スーパーGTやフォーミュラ・ニッポンなど各カテゴリー総力取材のレースクイーンカタログや、人気レースクイーンの水着グラビアなど内容は盛りだくさん。ここから巣立って、アイドル・タレントの道を歩む女の子も数知れず、未来のスター発掘にも“ギャルパラ”のチェックは欠かせません。

なお、レースクイーンにとっても“ギャルパラ”の表紙やグラビアを飾ることはステータスになっています。

広告料金

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地 × 左右・mm)	原稿締切日
表4	800,000	255 × 225	発売30日前
表2見開き	1,400,000	297 × 470	
表2	700,000	297 × 235	
表3見開き	1,300,000	297 × 470	
表3	650,000	297 × 235	
4C2P	1,200,000	297 × 470	
4C1P	600,000	297 × 235	
カラー横1/2	350,000	130 × 205	
カラー縦1/3	250,000	270 × 65	
カラー横1/3	250,000	84 × 205	

AUTOSPORT web 【オートスポーツweb】

【モータースポーツ総合WEBサイト】

形態: インターネットWEBサイト(毎日更新)

アドレス: <http://as-web.jp/>

登録ユーザー数: 10万人以上(2008年11月時点)

メールマガジン: 登録数6万人以上(2008年11月時点)、

毎週木曜日発行

(主要レース速報メールもあり)

想定ユーザー層: 10代後半~40代男性・女性

【媒体詳細】

国内外のモータースポーツ関連情報を配信するインターネット専門サイト。F1をはじめとするWRCやSUPER GT、フォーミュラ・ニッポンといった主要カテゴリーを中心に、レース結果速報やニュース、イベント情報など幅広い情報を日々更新。モータースポーツ専門媒体を展開している出版社としてのメリットを最大限に生かし、信頼性の高い情報をユーザーにお届けしています。

インターネットの特性を生かし、ニュースや結果の速報だけでなくイベントやキャンペーン等の事前告知にも注力しており、セグメント化されたターゲットユーザーに向けて短時間に情報を届けることができます。

TOP PAGE



広告料金

	期間指定	インプレッション保証	
トップページ	ワイドバナー(758*85pixel)	300,000/2週間	250,000/50万IMP
	右サイドバナー(370*60pixel)	160,000/2週間	120,000/50万IMP
	左サイドバナー(190*43pixel)	100,000/2週間	60,000/50万IMP
	中央下部バナー(370*60pixel)	80,000/2週間	50,000/50万IMP
	テキストバナー(topics欄1行分)	20,000/1日間	-
	”	50,000/3日間	-
	”	100,000/7日間	-
ニュースページ (http://news.as-web.jp/)	ワイドバナー(468*60pixel)	250,000/2週間	200,000/50万IMP
	右サイドバナー(150*100pixel)	100,000/2週間	60,000/50万IMP

NEWS PAGE



期間指定は1クライアント独占による掲載となります。
インプレッション保証は、指定表示回数まで他クライアントとのローテーション掲載となります。
テキストバナーの場合、インプレッション保証の設定はございません。

メールマガジン	1回	3回
ヘッダー(全角36文字×5行)	120,000	280,000
記事(全角36文字×5行)	90,000	220,000
フッター(全角36文字×5行)	60,000	150,000

広告原稿入稿に関するお願い

(オートスポーツwebバナー広告については別途お問い合わせください)

- ・広告原稿は指定の期日までに弊社担当者までお送りください。特に新規取引、新規原稿の場合は事前の検証が必要となりますので、入稿期日は厳守してください。
- ・広告原稿はデジタル素材(CD-R、MOなど)で入稿をお願いします。
- ・広告原稿には、必ず掲載と同サイズの**出力見本を添付**してください。カラー原稿の場合はカラー出力をお願いします。
- ・掲載媒体の指定サイズをご確認の上で原稿製作をお願いいたします。
- ・複数回入稿で原稿流用となる場合には、弊社担当者にもその旨をお伝えください。
- ・1/3、2/5および1/5などの小枠スペースの原稿は必ず枠付で入稿してください。
- ・QRコードにつきましてはスミ1Cで製作してください。
- ・弊社媒体それぞれの担当印刷会社は下記の通りです。
 - 凸版印刷 = レーシングオン、F1速報
 - 共同印刷 = 週刊オートスポーツ、F1レーシング、日本の名レース100選、ギャルズパラダイス
 - 大日本印刷 = WRC PLUS、オートスポーツ臨時増刊スーパーGT

【デジタル原稿の入稿に関して】

- ・**出力指示書**: データ入稿の際には各印刷所の所定の**出力指示書**に記載の上、データに添付してください。出力指示書は弊社ホームページからダウンロードすることができます。<http://www.i-dea21.co.jp/adver/index.html>
- ・**使用ソフト**: 使用できる出力ソフトは印刷所により若干異なります。基本的に[illustrator][Photoshop][Indesign][Page Maker][Quark XPress]は使用可能ですが、推奨バージョン等は印刷所の出力指示書をご参照ください。
- ・**原稿サイズ**: データには必ず**トンボ**をつけ、原寸にて制作してください。また製本時の断裁分として3~4mmの断ちしろをつけてください。1頁および見開き原稿につきましては、必要な文字・写真・ロゴなどは表示寸法より10mm以上内側に収めてください。
- ・**フォント・罫線**: 印刷所の出力指示書に記載されていないフォントについては必ず**アウトライン化**してください。4色の抜き文字は10級以上の級数を使用してください。明朝系の細い書体の使用は避けてください。罫線の線幅は0.34ポイント以上を使用してください。文字飾りのボールドは使用しないでください。OCFフォントとCIDフォントは混在しないでください。
- ・**画像**: 写真をデータ化する際には必ず印刷用の**CMYKのプロセッサカラー**を使用してください。**RGBは使用できません**。画像データは原寸で**350dpi**程度に作成してください。解像度が低い場合、高い場合は印刷品質が悪化します。画像データは必ず**EPS形式**で保存してください。
- ・**その他**: データは圧縮しないでください。オリジナルデータは必ず貴社で保存してください。

お問い合わせ

〒142-8577 東京都品川区戸越5-4-3 DN五反田南ビル5F

株式会社イデア 営業局 広告営業部

TEL:03-5750-6061 FAX:03-3788-7620